

Índice

Presentación	5
Prefacio	7
Cómo cubrió Unitel el cabildo de 2006 - Raúl Peñaranda	
Justificación	12
Objetivos de la investigación	15
Marco teórico	15
Metodología	28
Desarrollo de la investigación	35
Análisis de los productos	41
Análisis comparativo del discurso entre ambos productos estudiados	70
Conclusiones generales	74
Anexos	76
Comentarios al estudio sobre la cobertura de UNITEL	
José Luis Exeni	106
Karina Herrera	112
Pedro Susz	116
Erick Torrico	121
Cómo funciona la cobertura de canal 7 Televisión Boliviana - Karina Herrera	
Introducción	127
Precisiones iniciales	129
Relevancia e implicancias de la agenda mediática televisiva	135

Aspectos referenciales del noticiero de canal, televisión boliviana	151
Pautas metodológico-técnicas del estudio	165
La agenda mediática de Bolivia informa	177
Conclusiones	228
Bibliografía	236
Anexos	241

Comentarios a ambos estudios

Rafael Archondo	249
Maggy Talavera	262